

Unternehmensbewertung KMU: Methoden

Methode	Vorteile und Nutzen	Nachteile und Grenzen
Substanzwertverfahren	<ul style="list-style-type: none"> + Nur Bilanz ist von Bedeutung + Einfachheit und geringer Aufwand + Preisuntergrenze für Verkaufsverhandlungen + Grundlage für Praktikermethode 	<ul style="list-style-type: none"> - Vergangenheitsorientiert - Entwicklungspotenzial bleibt unberücksichtigt - Immaterielle Faktoren unbeachtet - Nicht geeignet für Dienstleistungsunternehmen
Ertragswertverfahren	<ul style="list-style-type: none"> + Fokus auf Zukunft + Berücksichtigung des wirtschaftlichen Potenzials + Nur Erfolgsrechnung als Basis nötig + Grundlage für Praktikermethode + Auch für Dienstleistungsunternehmen geeignet 	<ul style="list-style-type: none"> - Subjektivität der Risikobeurteilung - Manipulation der Ausgangsgrösse (Reingewinn) möglich - Objektive Gewinnprognose schwierig - Nur beschränkt geeignet für Wachstumsunternehmen (Abschreibungen ≠ Investitionen)
DCF-Verfahren	<ul style="list-style-type: none"> + Best Practice in der Bewertungspraxis + Eignet sich für gestandene Unternehmen mit kontinuierlich wachsendem Gewinn 	<ul style="list-style-type: none"> - Hohe Gewinnerwartungen können zu unrealistischen Preisvorstellungen führen - Herleitung des Eigenkapitalkostensatzes für KMU - Die Annahme eines ewigen Gewinns (Thema Residualwert)
Praktikermethode	<ul style="list-style-type: none"> + Realitätsnähe durch Verbindung von Substanzwert und Ertragswert + Einfachheit und leichte Verständlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Begründung der Gewichtung nicht möglich - Wert durch Vermischung der Methoden schwieriger begründbar
Multiplikatorverfahren	<ul style="list-style-type: none"> + Praxisbezug + Einfachheit und geringer Aufwand + klare Bewertungsstruktur 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausreichende Datenmenge notwendig - Entwicklungspotenzial wird nur pauschal berücksichtigt - Pauschale Anwendung des Multiplikators fragwürdig

Eine umfangreiche Informationssammlung zu den Themen Firmenverkauf, -kauf und -bewertung finden Sie hier: <http://www.businesstransaction.ch/wissensportal.html>